



Этическое продвижение лекарственных средств

ЛЕКАРСТВЕННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

Лекарства могут играть ключевую роль в поддержании здоровья, но при этом жизненно важно, чтобы они использовались рационально. Если пациент нуждается в лечении, то он должен иметь доступ к необходимым лекарствам, выписанным в правильной дозировке и в количестве, достаточном для адекватного курса лечения.

Бесспорно, фармацевтическая промышленность вносит ценный вклад в общество, но не стоит забывать, что **фармацевтическая индустрия** – это прежде всего **бизнес**.



Широкая реклама лекарств может привести к нерациональному назначению и чрезмерному использованию лекарств. Это, в свою очередь, приводит к увеличению риска побочных эффектов и увеличению затрат на здравоохранение. Существует противоречие между усиленным стимулированием продаж лекарств на фармацевтическом рынке и заботой о здоровье пациентов.

В последние годы растущая озабоченность привлекла внимание к связи между работниками здравоохранения и фарминдустрией – в частности, к влиянию индустрии на решения по назначению и отпуску лекарств через множество рекламных инструментов, которые могут повлиять на выбор лечения.

Это влияние может привести к недостаточно оптимальному выбору медикаментов, иногда в ущерб здоровью пациента.

Основное препятствие для внедрения в практику мирового здравоохранения рационального

использования лекарственных средств – неэтичная деятельность фармацевтической индустрии по продвижению своей продукции/лекарств.

Именно поэтому на конференции ВОЗ в 1985 г. были разработаны этические критерии по продвижению лекарств, которые были опубликованы на шести языках.

Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) описала «неизбежный конфликт интересов между легитимными коммерческими целями производителей и социальными, медицинскими и экономическими потребностями работников здравоохранения и населения выбирать и использовать лекарства рациональным образом» (Евро-ВОЗ, 1993).



Этическое продвижение лекарственных средств – деятельность, осуществляемая в процессе продвижения **безопасных, эффективных и качественных лекарственных средств**, медицинских изделий от разработчика и (или) производителя до применения потребителем с учетом критериев Всемирной организации здравоохранения и Европейского союза

Реклама для широких слоев населения должна прежде всего помогать людям принимать разумные решения по использованию лекарственных средств, реализуемых без рецепта врача.

! Нельзя рекламировать препараты, отпускаемые по рецепту врача или применяемые при тех тяжелых состояниях, которые может лечить только квалифицированный врач.

«Здоровый образ жизни и принцип солидарной ответственности человека за свое здоровье - вот что должно стать главным в государственной политике в сфере здравоохранения, и повседневной жизни населения»

**Президент Республики Казахстан
Н.А. Назарбаев**

В этом выпуске:

Этическое продвижение лекарственных средств	1
Так что же такое «Реклама лекарственных средств»?	2-3
Фармацевтическая этика	3

По результатам анкетирования населения Республики Казахстан (7296 респондентов), проведенного Центром рационального использования лекарственных средств **37,2% (2717)** опрошенных респондентов ответили утвердительно на вопрос «*Влияет ли реклама на ТВ и в печатных изданиях на применение лекарственных средств?*», вместе с тем **51,8% (3780)** ответили, что не принимают во внимание рекламную информацию о лекарственных средствах и **10,9% (799)** воздержались от ответа.

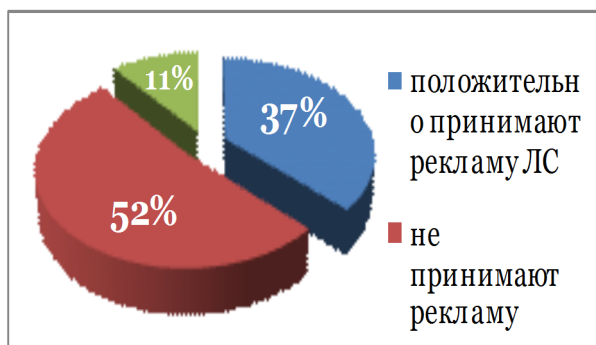


Рисунок 10. Сравнительные данные опроса респондентов по влиянию рекламной информации по ЛС на пациентов.

Таким образом, почти каждый третий гражданин Казахстана принимает препараты самостоятельно без назначения врача, руководствуясь рекламой на ТВ, в печатных изданиях и в Интернете.

Так что же такое «Реклама лекарственных средств»?



Реклама мешает и помогает, надоедает и отвлекает, веселит и смешит, заставляет злиться и ворчать, но

скрыться от нее сегодня действительно невозможно, и лучший способ совместного с ней существования каждый выбирает сам: мы свыкаемся с ней, используем для себя, учимся не обращать на нее внимание ...Но забыть о рекламе не можем!

В наше время жизнь без рекламы уже невообразима. Реклама оказывает влияние на

Критически мысля, можно противостоять давлению рекламы и строить свой здоровый стиль жизни без ядовитых и вредных продуктов с красивыми этикетками.

наши убеждения и предпочтения, моделирует готовые формы поведения в различных ситуациях, на создание положительного и отрицательных образов.

Мы часто покупаем то, что нам предлагают, советуют. И каждый из нас, порой даже не замечая этого или отказываясь признавать, находится под влиянием рекламы. Мы просто не замечаем этого влияния, так как реклама воздействует на нас на подсознательном уровне, при этом почти всегда достигая своей главной цели.

Реклама лекарственных средств имеет свою специфику. В ней информационные потребности пациентов перекрещиваются с коммерческими интересами фирм-производителей и дистрибьюторов (аптек) и напрямую связаны с обеспокоенностью врачей **опасностью бесконтрольного самолечения пациентами.**

Она является одним из рычагов активного управления ресурсами и ассортиментом лекарственных средств и оказывает значительное влияние на потребление лекарственных препаратов (изменение спроса) и тем самым управляет фармацевтическим рынком.



Самолечение — способ лечения болезней и устранения болезненных состояний без регулярного обращения к профессионалам-медикам.

Опасности самолечения

- ◇ Самолечение приводит к слишком позднему обращению к профессионалам.
- ◇ Самолечение с помощью распространённых безрецептурных лекарственных средств приводит к увеличению количества побочных эффектов при проведении лечения лекарствами.

В результате могут потребовать у врача те лекарства, которые не нужны.

В ежедневной практике любой фармацевтической компании первоочередной задачей является продвижение ее товаров на рынке.

Лекарство—это товар!





Рекламные сообщения для лекарственных препаратов содержат следующую обязательную информацию:

✓	торговое наименование;
✓	международное непатентованное название (активное действующее вещество) или сведения об активных компонентах, входящих в состав ;
✓	основные показания к применению;
✓	способ применения и дозы;
✓	основные побочные действия;
✓	основные противопоказания;
✓	особые указания в отношении детей, беременных женщин, а также в период кормления грудью;
✓	условия отпуска;
✓	наглядную и понятную рекомендацию перед назначением и применением внимательно прочитать инструкцию по медицинскому применению;
✓	название, адрес производителя и / или торгового представителя в Республике Казахстан;
✓	номер дату выдачи регистрационного удостоверения; (код, под которым лекарство зарегистрировали)
✓	дату истечения срока регистрации

Реклама о лекарствах должна быть:

- » Точная и надежная;
- » Достоверная и своевременная;
- » Доказательная;
- » Понятная или доступная населению

Фармацевтическая этика

Этические нормы фармацевтического рынка запрещают прямую связь производителя и пациента. В ряде стран есть правовые

Этика публичной рекламы ЛС

**Не навреди =
не обмани =
не введи во искушение !!!**

ограничения на рекламу всех видов лекарственных средств.

Влияние продвижения на использование лекарственных средств является проблемой особенно тогда, когда выбор в пользу препарата делает не медицинский работник, а сам человек, доверяя рекламе.

Это особенно опасно, если лекарство используется тогда, когда оно не нужно, если оно используется неправильно (например, в неверной дозе, или не тому пациенту, которому предназначено).

Особую озабоченность вызывает реклама антибиотиков, так как их чрезмерное использование может привести к устойчивости микробов к антибиотикам и снизить пользу от их применения.

Если рецептурное лекарство рекламируется по телевизору, интернету, то не может любой человек просто пойти в аптеку, как в магазин и купить его, как, например, разрекламированную зубную пасту.

Увидевший рекламу лекарственного средства должен обратиться к врачу за консультацией к врачу, прежде чем идти за покупкой лекарства.

В каждом лекарственном средстве есть действующее вещество, которое называется **международным непатентованным наименованием (МНН)**. На одно международное наименование лекарственного

средства может быть несколько торговых наименований от разных производителей.

При покупке лекарственного средства в аптеке не спешите! Внимательно прочитайте инструкцию!



Необходимо обратить внимание на активное действующее вещество лекарства (МНН).

Вы должны понимать, что для большинства лекарств есть много аналогов (они называются генерики). В каждой аптеке продается по несколько таких генериков, различающихся только по фирме-производителю и цене (от самых доступных до дорогих).

Рецептурные лекарства в аптеке должны отпускаться только по рецепту врача!

Запрещено выписывание на бланках с логотипом фармацевтических компаний (производителя) и названиями препаратов или просто на бумажке с печатью медицинского учреждения, но без личной печати врача!

Рецепты должны выписываться врачом только по определенным показаниям на бланках по утвержденной Министерством здравоохранения Республики Казахстан форме (Приказ и. о. Министра здравоохранения Республики Казахстан от 23 ноября 2010 года № 907).

Уважаемые казахстанцы, цените свою жизнь, свое здоровье и здоровье Ваших близких! Будьте ответственны, не применяйте лекарственные средства без назначения врача! Помните, только врач способен определить необходимость приема того или иного лекарства.

Если у Вас возникли вопросы об эффективности и безопасности применения лекарственных средств, звоните на единую бесплатную телефонную линию по всему Казахстану 8 800 080 88 87 или пишите на наш официальный сайт: www.druginfo.kz. Мы созданы, чтобы помочь Вам!

Информацию о правильном применении лекарственных средств и их взаимодействиях, о возможных побочных действиях препаратов, а также на такие вопросы, как:



Кто имеет право на бесплатное получение детского питания?



Выдают ли бесплатные препараты беременным?



При каких заболеваниях выписываются бесплатные лекарственные средства



Какие лекарственные препараты и при каких заболеваниях можно получить бесплатно детям?



**Вы можете получить ответы у специалистов
ЦЕНТРА РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ**

ЗВОНОК ПО КАЗАХСТАНУ БЕСПЛАТНЫЙ
8 800 080 88 87
Задайте вопрос на сайте www.druginfo.kz

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛИ:

Жусупова Г.К., руководитель Центра рационального использования лекарственных средств, клинический фармаколог, врач высшей категории, MD

Есбатырова Л.М., начальник отдела рациональной фармакотерапии ЦРИЛС, клинический фармаколог, MD

Демеева Л.Ж., главный специалист отдела определения потребности в лекарственных средствах, изделий медицинского назначения и медицинском оборудовании ЦРИЛС

Внимание!

Центр рационального использования лекарственных средств не сотрудничает с рекламодателями и производителями лекарственных средств. Издание и распространение Лекарственного бюллетеня финансируется Министерством здравоохранения Республики Казахстан.

**Наши контакты: Центр рационального использования лекарственных средств
РГП на ПХВ «Республиканский центр развития здравоохранения» МЗ РК:
г. Астана, ул. Мәңгілік ел 8, подъезд 18В, кабинет 108.**

Бесплатная телефонная линия - 8 800 080 88 87

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО